

**Giuliano Prati**

**WEB 2.0.**  
**Internet è cambiato**

**Editrice** | UNI Service

Copyright© 2007 UNI Service – Trento  
Prima edizione: febbraio 2007  
Finito di stampare, in proprio, nel mese di febbraio 2007

ISBN 978-88-6178-018-7

In copertina: *Elaborazione grafica dell'autore*



[www.uni-service.it](http://www.uni-service.it)

---

Novità - Catalogo - Acquisti on-line

# Indice

<b>Introduzione</b>	<b>5</b>
<b>Il Web 2.0</b>	<b>9</b>
Internet, una rete in perenne sviluppo	9
Il pensiero della gente	12
Definizioni “ufficiali”	14
Differenze tra Web 1.0 e Web 2.0	19
Gli scettici	27
La mia visione	30
<b>Gli strumenti</b>	<b>35</b>
Social Network	35
<i>Alcuni esempi notevoli</i>	40
<i>LinkedIn</i>	44
Blog	47
<i>Le diverse tipologie di blog</i>	50
<i>Differenti approcci</i>	53
<i>Elementi caratterizzanti</i>	54
<i>Alcune interessanti piattaforme di blog</i>	57
<i>Crescita della blogosfera</i>	58
<i>Consigli utili per un buon blog</i>	64
<i>Feed RSS</i>	69
<i>Wordpress</i>	74
Wiki	77
<i>Wikipedia</i>	80
Tag	84
<i>Tag cloud</i>	86
<i>Folksonomia</i>	87
<i>Flickr</i>	90
Social Bookmarking	95

<i>del.icio.us</i>	98
<i>Taggly</i>	104
Widget	105
Mashup e WebAPI	106
<i>Google Maps</i>	111
<i>Amazon e Ringfo</i>	115
<i>Flickr</i>	115
<i>Duespaghi</i>	116
<b>I cambiamenti nella tecnologia</b>	<b>119</b>
XML	119
AJAX	121
Il Software come servizio	130
<i>Cambiamenti in azienda</i>	132
<i>Google e i SaaS</i>	136
<i>Vantaggi e svantaggi</i>	140
<i>Valutazione sui SaaS</i>	142
Perpetual Beta	143
<b>I cambiamenti nella società</b>	<b>147</b>
User Generated Content	147
<i>Meno carta stampata, più giornalismo</i>	150
<i>Guadagnare con gli UGC</i>	151
<i>YouTube</i>	152
La fiducia nella gente	154
Il caso ebay	160
<b>Il futuro</b>	<b>165</b>
<b>Conclusione</b>	<b>167</b>
<b>Glossario</b>	<b>169</b>
<b>Sitografia essenziale</b>	<b>175</b>

# Introduzione

## Scopo del libro

Se dovessimo mantenere il passo e restare allineati su tutte le novità e gli approcci alternativi dell'uso dello strumento Internet che quotidianamente vengono proposti, sarebbe una battaglia persa in partenza. Vi sono, però, alcuni aspetti particolarmente importanti ed innovativi che stanno sempre più assumendo autorità, ignorarli o non conoscerli potrebbe non essere un comportamento intelligente, soprattutto se ci serviamo del Web come strumento di lavoro e lo riteniamo utile per la nostra attività.

Il Web 2.0 è certamente uno di quei fenomeni che sta sempre più entrando a far parte della nostra attività quotidiana sulla rete. Probabilmente siamo fruitori di alcuni aspetti e servizi che maggiormente lo caratterizzano e non ne siamo consci. Vale però la pena di soffermarsi e riflettere su che cosa significhi questo termine, cosa porti con sé e quali siano i suoi aspetti più interessanti andando oltre il semplice vocabolo che potrebbe sembrare, per alcuni, una parola vuota e senza un reale significato, salvo quello di creare aspettativa su qualcosa che forse non esiste realmente.

È bene chiarire sin dall'inizio che vi è un grande dibattito, tutt'ora aperto, sul vero significato di "Web 2.0". C'è chi propone definizioni articolate senza però esempi concreti, più difficile, invece, trovare chi riesce a sintetizzare il concetto in poche e semplici frasi. C'è anche chi non si pone il problema di definire più chiaramente questo concetto perchè lo ritiene un mero slogan pubblicitario e privo di qualunque innovazione tecnologica. Spesso comunque si parla di Web 2.0 e si fa riferimento a questo concetto senza saperne il reale significato.

Questa mia opera non vuole, quindi, pretendere di essere un punto di riferimento esaustivo sull'argomento, ma cerca, più modestamente, di portare un po' di ordine ed una maggior chiarezza, raccogliendo alcune definizioni ed esempi su di una tematica che sta riscuotendo un grande successo e risonanza in ambito internazionale, ma che, appunto, non è ancora inquadrata e compresa completamente.

Andremo così a vedere non solo cosa sta alla base del Web 2.0, ma quali le novità che sono introdotte nella grande Rete, quali differenze si riscontrano con il passato, quali nuove soluzioni tecnologiche ci vengono offerte, quali visioni e prospettive alternative per il marketing sono già una realtà e quali cambiamenti sociologici introduce nelle comunità e nei metodi di interazione degli utenti che ne fanno parte.

Ritengo che sia innegabile l'avanzare di un cambiamento. Positivo per alcuni, negativo per altri, ma sempre di cambiamento si tratta. Meglio quindi essere pronti ed un po' lungimiranti per cogliere i benefici ed evitare gli eventuali danni che ogni cambiamento porta alla società, al proprio modo di fare business e di lavorare con gli strumenti che fanno parte del nostro "workspace" quotidiano.

### **Com'è nata quest'opera**

Questo libro nasce dalla mia passione per Internet come strumento di svago, ma soprattutto di lavoro.

Nasce come raccolta di analisi, riflessioni ed approfondimenti svolti durante gli ultimi mesi alla ricerca degli elementi innovativi che caratterizzano il web ed il modo in cui si utilizzano le informazioni in esso contenute. Navigando e documentandomi ho avuto l'occasione di rendermi effettivamente conto che qualcosa stava cambiando sia nel modo di produrre informazioni che in quello di consultarle. Il cambiamento non riguardava solo le informazioni, ma anche il mio modo di relazionarmi con Internet e di utilizzare i servizi in esso contenuti.

Tutte le fonti che ho consultato per affrontare l'argomento che insieme approfondiremo sono rintracciabili su Internet. È qui che ho trovato il materiale necessario per spiegare alcuni concetti e gli esempi a loro associati. Alla fine della realizzazione di quest'opera mi sono reso conto che tutti i contenuti erano il prodotto della consultazione degli strumenti tipici che caratterizzano il Web 2.0.

Nelle prossime pagine percorreremo insieme un percorso che ci permetterà di comprendere quali siano questi strumenti oltre che gli elementi principali, i fattori di novità utili, ma anche discussi e non sempre accettati.

## Struttura

Indubbiamente l'utilizzo di alcuni termini è stato d'obbligo, ho però cercato di evitare di scendere in tecnicismi eccessivi, così da poter permettere a tutti i lettori con anche minime competenze del mondo Internet e con un po' di dimestichezza di navigazione, di comprendere il contenuto dell'opera.

Il testo è suddivisa in tre parti.

Nella prima, intitolata "Il Web 2.0", andremo a scoprire qual è la storia ed il significato del termine, quali elementi lo caratterizzano e come questa nuova realtà viene percepita dagli addetti ai lavori e non.

La seconda parte, dal titolo "Gli strumenti" illustra tutti i principali mezzi che il Web 2.0 mette a disposizione. Tra questi il blog e le wiki la fanno da padrone, ma molti altri elementi che analizzeremo come il mashup, l'uso dei tag e la folksonomia non ricoprono certamente un ruolo secondario.

La terza parte si focalizza invece su quali cambiamenti vengono introdotti dal Web 2.0 nella tecnologia, ovvero negli strumenti utilizzati per lo sviluppo di applicativi web, e nella società ossia nel nostro modo di utilizzare la Rete.

Ogni sezione è accompagnata da esempi, la maggior parte dei quali su progetti in lingua inglese, nati negli Stati Uniti dove vi è più coscienza del Web 2.0 e dei suoi benefici. Inoltre l'utilizzo delle tecnologie che ne fanno parte è più consolidato e vi si crede maggiormente che in altri paesi. Spero che questa mia opera possa fornire spunti ed idee a sviluppatori italiani così da dare anche il nostro contributo a questo oggettivo cambiamento o, semplicemente, attirare l'attenzione di chi ha sentito parlare di Web 2.0 così da permettere una maggior comprensione di cosa si tratti e perchè sempre più se ne sentirà parlare.

## Il blog [www.web-20.it](http://www.web-20.it)

Internet non si ferma. C'è già chi parla di Web 3.0 e chi cerca di porre le basi per il web del futuro che, a dire di molti, sarà basato sulla semantica e sull'interpretazione del linguaggio naturale. Per cercare di restare al passo con i tempi e per creare un'unione tra

quest'opera cartacea, stampata una sola volta, ed il web quotidianamente aggiornato, è stato creato il blog [www.web-20.it](http://www.web-20.it) dedicato esclusivamente al dibattito sulle tematiche che ruotano attorno al mondo 2.0 e alla scoperta delle novità che, su questo tema, sono all'ordine del giorno. Un'agorà dove i contributi di tutti sono i benvenuti, nell'ottica di una proficua collaborazione e condivisione delle idee.

## **Ringraziamenti**

Desidero ringraziare, in ordine sparso, alcune persone che hanno contribuito in vario modo a darmi aiuti, consigli, indicazioni, supporto, spunti d'approfondimento e quant'altro durante il periodo della stesura di questo testo: Fiorenza Rodella, Marco Salazar, Ilario Gavioli ([intsys.it](http://intsys.it)), Elisabetta Bissoli, Marco Moreale, Paulina Starzec, Elena e Gianfranco Prati, Enrico Pandian ([matura.it](http://matura.it)), Davide Muci ([davide-muci.it](http://davide-muci.it)). Una menzione doverosa va a Wikipedia e alla sua community, preziosa fonte di informazioni e di riferimenti per approfondire numerosi temi.

*Giuliano Prati*  
Verona, 1 febbraio 2007