

Giuseppe Gagliano

# STUDI STRATEGICI

*Intelligence e strategia*

Editrice | UNI Service

Giuseppe Gagliano, *Studi Strategici*  
Copyright © 2009 Editrice UNI Service, Trento  
Prima edizione: novembre 2009, *Printed in Italy*  
ISBN 978-88-6178-468-0

In copertina: *CIA Central Intelligence Agency* © Kheng Guan, Fotolia.com

Progetto grafico di copertina: 



[www.uni-service.it](http://www.uni-service.it)

Novità - Catalogo - Acquisti on-line

## SOMMARIO

|                               |    |                             |    |
|-------------------------------|----|-----------------------------|----|
| <i>Introduzione</i>           | 11 | Concorrenza spietata        | 57 |
|                               |    | Condivisione                | 64 |
| PARTE PRIMA                   | 13 | Confini                     | 17 |
| Accordi trasversali           | 37 | Confini e neutralità        | 50 |
| Alleanze                      | 58 | Confini precari             | 29 |
| Alternare                     | 49 | Conflittualità interna      | 16 |
| Ambiguità                     | 52 | Contemporaneità             | 62 |
| Angolazioni                   | 47 | Contesto storico            | 51 |
| Antropologia                  | 15 | Contrasti                   | 22 |
| Apparenti paradossi           | 65 | Contrasti                   | 32 |
| Apparenze                     | 27 | Contributi                  | 27 |
| Archivi                       | 59 | Contributi                  | 58 |
| Archivi paralleli             | 46 | Controllo capillare         | 39 |
| Avanzamento                   | 55 | Controllo reciproco         | 26 |
| Bilanci                       | 28 | Controspionaggio            | 50 |
| Bilanci                       | 45 | Copertura                   | 31 |
| Calibrazione                  | 39 | Coperture                   | 43 |
| Camuffamenti                  | 53 | Debolezza                   | 41 |
| Canaglie                      | 33 | Debolezze dell'intelligence | 36 |
| Carisma                       | 33 | Definizioni                 | 59 |
| Categorie precarie            | 41 | Demarcazione                | 63 |
| Centralizzazione              | 41 | Demarcazioni logore         | 64 |
| Centralizzazione              |    | Deserto degli specchi       | 59 |
| dell'attività di intelligence | 38 | Destabilizzazione interna   | 37 |
| Centri di compensazione       | 53 | Dettagli                    | 32 |
| Centri nevralgici             | 42 | Diritti umani               | 31 |
| Collaborazione                | 40 | Disaccordo                  | 62 |
| Collaborazione                | 53 | Discrezionalità             | 44 |
| Collaborazioni                | 49 | Disparità                   | 47 |
| Compensazione                 | 53 | Dissimulare                 | 38 |
| Competenze specifiche         | 61 | Divario                     | 35 |

|  |    |                                   |    |
|--|----|-----------------------------------|----|
| Diversità di linguaggi                 | 62 | Informatizzazione                 | 29 |
| Divulgazione a scopo<br>disinformativo | 39 | Informatori                       | 48 |
| Domande                                | 48 | Informazione                      | 18 |
| Doppia lealtà                          | 42 | Informazione                      | 35 |
| Dossier                                | 45 | Informazione e decisore           | 67 |
| Eccessi                                | 60 | Informazioni essenziali           | 51 |
| Efficacia                              | 27 | Innovazione tecnologia            | 43 |
| Efficienza                             | 16 | Insegnamenti                      | 54 |
| Egemonia militare                      | 47 | Intelligence non<br>istituzionale | 34 |
| Eliminazioni mirate                    | 31 | Interdisciplinarietà              | 63 |
| Equilibri                              | 47 | Interpretazione                   | 56 |
| Esca                                   | 32 | Ipocrisia                         | 28 |
| Esecutivo                              | 43 | La vera natura                    | 56 |
| Fallimenti                             | 21 | Legami                            | 22 |
| Fallimenti limitati                    | 62 | Limiti                            | 49 |
| Fantasmi                               | 46 | Lotte di potere                   | 45 |
| Fatti                                  | 62 | Malcontenti                       | 29 |
| Fattori imponderabili                  | 60 | Mappatura                         | 66 |
| Faziosità                              | 44 | Mass-media                        | 18 |
| Fiancheggiatori                        | 42 | Matrice ideologica                | 51 |
| Finzione                               | 19 | Memoria                           | 59 |
| Frammentazione<br>dell'informazione    | 36 | Metodologie                       | 58 |
| Gerarchie                              | 21 | Mezzi                             | 19 |
| Gerarchie politiche                    | 15 | Migliorare                        | 65 |
| Giornalisti                            | 26 | Mosaico                           | 50 |
| Gruppi specifici                       | 41 | Negoziati                         | 60 |
| Importanza crescente                   | 64 | Nemici interni                    | 17 |
| Incompletezza inevitabile              | 63 | Nomine                            | 44 |
| Incrementi                             | 28 | Nuove esigenze                    | 65 |
| Individualismo                         | 60 | Operazioni clandestine            | 54 |
| Infiltrazione                          | 44 | Operazioni psicologiche           | 67 |
| Infiltrazione                          | 46 | Operazioni speciali               | 24 |
|  |    | Ordinaria amministrazione         | 57 |

|                           |    |                              |    |
|---------------------------|----|------------------------------|----|
| Organizzazione            | 22 | Solitudine                   | 58 |
| Pacifismo                 | 31 | Sovrapposizioni              | 23 |
| Paralisi                  | 59 | Stagnazione                  | 52 |
| Piani di emergenza        | 51 | Storicità                    | 48 |
| Pianificazione            | 60 | Strumentalizzare             | 55 |
| Precari confini           | 38 | Strumenti                    | 20 |
| Preconcetti               | 61 | Strumenti di guerra          |    |
| Prevenire                 | 38 | psicologica                  | 36 |
| Prevenzione               | 64 | Subordinazione               | 30 |
| Prevenzione della         |    | Supporto                     | 30 |
| destabilizzazione interna | 37 | Tecnologia                   | 28 |
| Previsione                | 61 | Tensione                     | 46 |
| Previsioni                | 26 | Tipologie                    | 40 |
| Programmazione            | 22 | Tipologie                    | 66 |
| Propaganda                | 25 | Tipologie di intelligence    | 34 |
| Proporzionalità           | 65 | Totalitarismo e intelligence | 54 |
| Prudenza                  | 52 | Tradimenti                   | 32 |
| Qualità                   | 63 | Traditori                    | 54 |
| Ramificazioni             | 55 | Valutazione                  | 27 |
| Rapidità                  | 56 | Veleni                       | 55 |
| Reclutamento              | 54 | Vendite                      | 50 |
| Regole di base            | 33 | Viltà                        | 42 |
| Respiro lungo             | 48 | Vincoli                      | 61 |
| Riciclaggio               | 37 | Violazioni                   | 25 |
| Ridurre i costi           | 57 | Vulnerabilità                | 30 |
| Rinnovamento di un        |    | Zone grigie                  | 52 |
| servizio                  | 15 |                              |    |
| Rotazioni                 | 50 | PARTE SECONDA                | 69 |
| Sabotaggi                 | 55 | <i>Elementi di strategia</i> |    |
| Scarso rilievo            | 40 | <i>secondo Qiao Liang e</i>  |    |
| Senso giuridico           | 57 | <i>Wang Xiangsui</i>         | 71 |
| Senza rete                | 43 | Abbinamenti                  | 73 |
| Servizi paralleli         | 39 | Aggregazione                 | 77 |
| Sistemi matematici        | 35 |                              |    |

|                          |    |                              |    |
|--------------------------|----|------------------------------|----|
| Anticipazione temporale  | 72 | Tecnologia informatica       | 71 |
| Assenza di coordinamento | 76 | Tipologie                    | 77 |
| Atipicità della guerra   | 71 | <i>Elementi di strategia</i> |    |
| Campo di battaglia       | 74 | <i>comparata secondo</i>     |    |
| Costi                    | 73 | <i>Handel Michael</i>        | 79 |
| Dilatazione semantica    | 73 | Comprendere e vincere        | 81 |
| Distinzioni              | 72 | Concertazione                | 80 |
| Eccesso di avanzamento   |    | Differenti centri di gravità | 82 |
| tecnologico              | 73 | Diplomazia offensiva         | 81 |
| Essenza                  | 72 | Guerra e politica            | 79 |
| Fragilità dei sistemi    |    | Guerra e politica (2)        | 82 |
| complessi                | 75 | Il comandante                | 84 |
| Giustapposizione         | 75 | Intelligence                 | 84 |
| Guerra del Golfo         | 71 | La dimensione razionale      |    |
| Il concetto di sicurezza | 76 | della guerra.                | 83 |
| Illusioni                | 74 | Morale                       | 80 |
| Importanza relativa      |    | Natura della guerra          | 80 |
| dell'innovazione         |    | Natura della guerra          | 80 |
| tecnologica              | 73 | Popolo in armi               | 83 |
| Integrazione             | 76 | Protarsi delle guerre        | 79 |
| Invarianti (1)           | 74 | Regole                       | 79 |
| Invarianti (2)           | 74 | Ridefinire il concetto di    |    |
| Miles                    | 75 | strategia                    | 81 |
| Mutamento di finalità    | 74 | Tecnologia                   | 80 |
| Natura dell'avversario   | 75 | <i>Bibliografia</i>          | 87 |
| Pluralismo tecnologico   | 71 |                              |    |
| Possesso e utilizzo      | 72 |                              |    |
| Principi (provvisori)    | 78 |                              |    |
| Proporzionalità          | 72 |                              |    |
| Provvisorietà            | 72 |                              |    |
| Quadripartizione         | 75 |                              |    |
| Regole                   | 77 |                              |    |
| Rivoluzione militare     | 76 |                              |    |
| Simultaneità             | 76 |                              |    |

# STUDI STRATEGICI

*Intelligence e strategia*



## INTRODUZIONE

Se negli scritti precedenti abbiamo individuato gli aspetti più rilevanti della conflittualità non convenzionale, nel saggio attuale pur proseguendo nello studio della stessa, svolto sinteticamente nella parte seconda, alla luce di saggi celebri nel contesto della letteratura strategica, abbiamo deciso di analizzare, alla luce di numerosi colloqui informali svolti dal 2002 al 2007 a Roma con alcuni analisti e operativi dell'intelligence, il modus operandi dei servizi segreti secondo l'ottica del realismo politico, facendo emergere, nel rispetto dell'anonimato degli uomini dei servizi, una realtà complessa e al contempo profondamente cinica perché ispirata ai dettami della *Ragion di Stato*, una realtà che si è cercato di razionalizzare in una sorta di dizionario che storicamente abbracciasse sia il periodo della guerra fredda che quello attuale. Ne è emerso un quadro dai colori sfumati nel quale realtà e illusione, verità e menzogna finiscono per confondersi fino a sovrapporsi. Un'ultima osservazione per concludere: se non sono poche le costanti che emergono dalle riflessioni degli operatori del settore è pur tuttavia evidente che la guerra psicologica continua a svolgere, seppure sotto poliedrici aspetti, un ruolo di estrema rilevanza soprattutto in un contesto dominato dai mass media e dalla concorrenza economica.